

## DAFTAR REFERENSI

Suprpto Tommy, 2009. *Pengantar Teori dan Manajemen Komunikasi*. Jakarta : Media presindo

Sofyandi dan Garniwa, 2007. *Perilaku Organisional*. Yogyakarta : Andi

Dameria Anne, 2007. *Color Basic: Panduan Dasar Warna untuk Desainer dan Industri Grafika*. Jakarta : Link & Match Graphic

Bleicher Steven, 2005. *Contemporary Color : Theory and Use*. Jakarta : Kompas Gramedia

Supriyono Rakhmat, 2010. *Desain Komunikasi Visual Teori dan Aplikasi*. Yogyakarta : Andi offset

Y Hendy, 2009. *Belajar Membuat Iklan Sukses*. Jakarta : Graha Ilmu

Kusmiati Artini R, Pujastuti Sri, dan Suptandar Pamudji, 1999. *Teori Dasar Desain Komunikasi Visual*. Jakarta : Penerbit Djambatan

Yoga, 2005. *CorelDraw untuk Bisnis*. Jakarta : Elex Media Komputindo

Suryanto M, 2004. *Aplikasi Desain Grafis untuk Periklanan*. Bandung : Andi

Haley, A., Richard Poulin, Jason Tselentis, Tony Seddon, Gerry Leonidas, Ina Saltz, Kathryn Henderson, dan Tyler Alterman, 2012. *Typography Referenced A Comprehensive Visual Guide to the Language, History, and Practice of Typography*. Beverly : Rockport Publishers

Rustan Surianto, 2014. *Layout, dasar dan penerapannya. cetakan ke 4*. Jakarta : Gramedia pustaka utama.

Rustan Surianto, 2014. *Font & Tipografi*. Jakarta : Gramedia pustaka utama.

- Dendy dan Addy, 2010. *Ayo Bikin Iklan*. Jakarta : Elex Media Komputindo
- Kertamukti Rama, 2015. *Strategi Kreatif Dalam Periklanan*. Depok :  
Rajawali Press
- Nuradi, 1996. *kamus istilah periklanan Indonesia*. Jakarta : Gramedia Pustaka  
Utama
- Tinarbuko Sumbo, 2008. *Semiotika Komunikasi Visual*. Yogyakarta : Jalasutra
- Budiman Kris, 2011. *Semiotika visual, Konsep, Isu, dan Problem Ikonisitas*.  
Yogyakarta : Jalasutra
- Gumilar Setia, Sulasman, 2013. *Teori – Teori kebudayaan : dari Teori hingga  
Aplikasi*. Bandung : CV Pustaka Setia
- Safanayong Yongky, 2006. *Desain Komunikasi Visual terpadu*. Jakarta : Arte  
Intermedia
- Jago Desain, *Gaya desain Grafis*. <http://www.jagodesain.com/2017/02/style-desain-grafis.html> diakses pada 18 Oktober 2017 jam 11:25 WIB
- Samara, Timothy (2005), *Making and Breaking the Grid : A Graphic  
Design Layout Workshop*, Rockport Publishers Inc, United States
- Bitebrands, Perbedaan Above The Line dan Below The Line  
<https://www.bitebrands.co/2017/05/perbedaan-above-the-line-below-media-iklan-atl-btl-ttl.html> di akses pada 29 juli 2018
- Jago Desain, *Prinsip Desain Grafis*. <http://www.jagodesain.com/2017/06/prinsip-desain-grafis.html>. di akses pada 28 Desember 2017 pukul 20:24 WIB

Hawkins, Del I. & David L. Mothersbaugh, Consumer Behavior: Building Marketing Strategy. Eleventh Edition. McGraw-Hill Irwin. 2010

Kominfo RI, *Siber Kreasi* <http://siberkreasi.id/> diakses pada 6 Januari 2019 pukul 14:07 WIB

### **Sumber Website**

<http://typedia.com/explore/typeface/myriad-pro/>

<https://fonts.adobe.com/fonts/myriad#about-section>

<https://fonts.adobe.com/fonts/bebas-neue#fonts-section>

<https://coffeeland.co.id/pemanfaatan-limbah-kulit-kopi/>

<https://majalah.ottencoffee.co.id/sekilas-tentang-proses-cascara-kopi/>

<http://pustaka.setjen.pertanian.go.id/index-berita/cascara-teh-alternatif-dari-kulit-buah-kopi>



Universitas  
**Esa Unggul**



Universitas  
**Esa Unggul**



Universitas  
**Esa Unggul**